

Program studiów podyplomowych

Zarządzanie marketingowe w usługach finansowych

Semestr zimowy 2011/2012, letni 2011/2012

https://pd.alston.pl/108,73,zarzadzanie_marketingowe_w_uslugach_finansowych.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
1	Zarządzanie – współczesne koncepcje i ich zastosowanie (semestr 1)	12
2	Wybrane problemy zarządzania w banku (semestr 1)	12
3	Zarządzanie w ubezpieczeniach (semestr 1)	12
4	Współczesne koncepcje marketingowe (semestr 1)	12
5	Innowacje produktowe w bankowości i ubezpieczeniach (semestr 1)	12
6	Marketing usług finansowych (semestr 1)	12
7	Badania ilościowe na rynku usług finansowych (semestr 1)	12
8	Badania jakościowe na rynku usług finansowych (semestr 1)	12
9	Zarządzanie rozwojem produktu usługowego (semestr 2)	12
10	Zarządzanie marką finansowego produktu usługowego (semestr 2)	12
11	Public relations (semestr 2)	12
12	Promocja usług finansowych (semestr 2)	12
13	Zarządzanie marketingowe w instytucjach finansowych (semestr 2)	12
14	Zarządzanie Relacjami z Klientem (CRM) w usługach finansowych (semestr 2)	12
15	Controlling działalności marketingowej (semestr 2)	12
16	e-Biznes (semestr 2)	12
17	Seminarium (semestr 1 i 2, 6+6 godz.)	12
RAZEM		204