

Program studiów podyplomowych

Menedżerskie studia podyplomowe Zarządzanie firmą. Instrumentarium współczesnego menedżera

Semestr zimowy 2011/2012, letni 2011/2012

https://pd.alston.pl/108,6,menedzerskie_studia_podyplomowe_zarzadzanie_firma_instrumentarium_wspolczesnego_menedzera.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
1	Zarządzanie przedsiębiorstwem	12
2	Zarządzanie biznesem	8
3	Zarządzanie strategiczne	8
4	Zarządzanie wiedzą	4
5	Zarządzanie zmianami	6
6	Zarządzanie ugrupowaniami kapitałowymi	6
7	Współczesne trendy w zarządzaniu firmą	6
8	Metody i techniki zarządzania	6
9	Japońskie metody zarządzania	4
10	Systemy motywacyjne w przedsiębiorstwie	8
11	Marketing w zarządzaniu	8
12	Formy organizacyjne-prawne. Od powstania do upadłości przedsiębiorstwa	6
13	Otoczenie prawne firmy	4
14	Zarządzanie projektami – najlepsze światowe praktyki	6
15	Gra kierownicza (symulacje decyzyjne)	8
16	Instrumentarium finansowe	8
17	Rachunkowość zarządcza	8
18	Controlling	6
19	Źródła finansowania w działaniu firmy	8
20	Fundusze unijne dla przedsiębiorstw	4
21	Aspekty podatkowe w zarządzaniu firmą	4
22	Komunikacja interpersonalna w firmie	4
23	Kultura organizacyjna	6
24	Negocjacje w biznesie	8
25	Psychologia kierowania	4
26	Sylwetka współczesnego menedżera	6
27	Testy psychologiczne dla menedżerów	4
28	Trening menedżerski	8

29	Wykład do wyboru (seminarium)	10
30	Egzamin końcowy (obrona pracy)	3
RAZEM		191
