

Program studiów podyplomowych

Manager CSR – kreator odpowiedzialnego i opłacalnego biznesu

Semestr zimowy 2011/2012, letni 2011/2012

https://pd.alston.pl/108,55,manager_csr_kreator_odpowiedzialnego_i_oplaczalnego_biznesu.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
1	Globalne, polityczne, gospodarcze i społeczne aspekty CSR	24
2	Zarządzanie strategiczne CSR w praktyce	16
3	Behawioralny wymiar CSR	16
4	Kreowanie odpowiedzialnych marek	10
5	Społeczny wymiar CSR	10
6	Ekomarketing, czyli ekologia komercyjna	10
7	Środowiskowy wymiar CSR. Zielone marki i wpływ na miejsce pracy	8
8	CSR a miejsce pracy	12
9	Inwestycyjny wymiar CSR	12
10	Odpowiedzialne zarządzanie łańcuchem dostaw	8
11	Zarządzanie kadrami - CSR w miejscu pracy	8
12	Etyczny i innowacyjny wymiar CSR	16
13	Seminarium	12
14	Warsztat „6x3”: praktyka indywidualna wspomagana pracą z trenerem	18
15	Coaching Menedżerski - Zarządzanie konfliktem, przeciwdziałanie manipulacjom	8
16	Coaching Menedżerski - Szkoła prowadzenia sporów i sztuka mediacji	8
17	Coaching Menedżerski – Komunikacja perswazyjna i techniki heurystyczne	4
RAZEM		200