

Program studiów podyplomowych

Podyplomowe Studium Zarządzania i Marketingu

Semestr zimowy 2011/2012, letni 2011/2012

https://pd.alston.pl/108,26,podyplomowe_studium_zarzadzania_i_marketingu.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
1	Mechanizm rynkowy z podst. marketingu	12
2	Podstawy marketingu-cases	12
3	Zarządzanie strategiczne	12
4	Wybrane problemy zarządzania firmą	12
5	Zarządzanie marketingowe	12
6	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	12
7	Strategie marketingowe	12
8	Podstawy rachunkowości	12
9	Controlling w zarządzaniu firmą	12
10	Negocjacje w biznesie	12
11	Badania marketingowe	12
12	Zarządzanie reklamą	12
13	Zachowania konsumentów	12
14	Marketing usług	12
15	Marketing. gra symulac. MARKSTRAT	12
16	Seminarium	20
RAZEM		200