

Program studiów podyplomowych

Zarządzanie strategiczne w praktyce

Semestr zimowy 2011/2012, letni 2011/2012

https://pd.alston.pl/108,19,zarzadzanie_strategiczne_w_praktyce.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
1	Megatrendy w rozwoju gospodarczym	4
2	Przedsiębiorstwo przyszłości	4
3	Trendy w zarządzaniu strategicznym	4
4	Sukcesy i porażki w rozwoju przedsiębiorstw	4
5	Proces zarządzania i jego uczestnicy	4
6	Wizja, misja i cele strategiczne	4
7	Analiza strategiczna - metody i źródła informacji	16
8	Tworzenie i wybór wariantów strategii	4
9	Myślenie sieciowe	4
10	Proces wdrażania strategii	4
11	Zarządzanie zmianą	4
12	Strategiczna Karta Wyników	4
13	Zarządzanie projektami	4
14	Strategie ogólne i biznesu	4
15	Strategie funkcjonalne	8
16	Strategie firm globalnych	4
17	Strategie małych i średnich przedsiębiorstw	4
18	Strategie w fazach cyklu życia firmy	8
19	Typy strategii	8
20	Strategie sektorów regulowanych	4
21	Kompetencje interpersonalne menedżera	8
22	Myślenie strategiczne	4
23	Komunikacja społeczna	4
24	Różnorodność kulturowa	4
25	Społeczne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw	4
26	Symulacja biznesowa Marketplace	16
27	Inne gry i symulacje strategiczne	16
28	Seminarium dyplomowe	16
29	Egzamin dyplomowy	2
RAZEM		178