

Program studiów podyplomowych

Studia podyplomowe Public Relations

Semestr zimowy 2011/2012, letni 2011/2012

https://pd.alston.pl/108,18,studia_podyplomowe_public_relations.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
1	Public relations we współczesnych koncepcjach marketingu odpowiedzialnego społecznie	4
2	Psychologia relacji społecznych	10
3	Komunikacja marketingowa	10
4	Kreowanie wizerunku i tożsamości	6
5	Organizacja i zarządzanie sferą public relations w przedsiębiorstwie	8
6	Media relations	22
7	Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi	14
8	Wewnętrzne public relations	16
9	Public relations w Internecie	10
10	Relacje z inwestorami	8
11	Sponsoring i lobbying	8
12	Programy i akcje społeczne	16
13	Prezentacje i wystąpienia publiczne	12
14	Badania i pomiar wizerunku	8
15	Public relations w marketingu terytorialnym	8
16	Public relations w instytucjach non profit	8
17	Public relations w instytucjach finansowych	8
18	Kreowanie wizerunku marek globalnych	8
19	Zarządzanie komunikacją w przestrzeni międzykulturowej	8
20	Foundrising	6
21	Public relations w polityce	4
22	Emisja głosu	4
23	Seminarium dyplomowe	16
RAZEM		222