

Program studiów podyplomowych

Menedżer produktu

Semestr zimowy 2011/2012, letni 2011/2012

https://pd.alston.pl/108,10,menedzer_produkту.html

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
1	Współczesne koncepcje zarządzania (wykład)	12
2	Współczesne koncepcje marketingowe (wykład)	12
3	Zarządzanie projektami (konwersatoria)	12
4	Zarządzanie marketingowe (wykład + ćwiczenia)	16
5	Prognozowanie sprzedaży produktów (wykład + laboratorium)	16
6	Kreowanie wartości marki produktu (konwersatoria)	12
7	Zarządzanie rozwojem produktu (konwersatoria)	12
8	Planowanie kampanii reklamowej (konwersatoria)	16
9	Warsztaty: Kreowanie komunikatów reklamowych	12
10	Działania marketingowe w Internecie (konwersatoria)	12
11	Marketingowa Gra Strategiczna	16
12	Organizacja i zastosowania ilościowych badań marketingowych – aspekty praktyczne (konwersatoria)	12
13	Jakościowe badania marketingowe (konwersatoria)	12
14	Rachunkowość zarządcza (wykład)	12
15	Zarządzanie cenami produktów (konwersatoria)	12
16	Controlling produkcji i marketingu (konwersatoria)	16
17	Seminarium	16
RAZEM		228